

An das Aufnahmeteam der
Arbeitsgemeinschaft Seitenstark
c/o Tanja Hebenstreit

Ferrenbergstr. 121
51465 Bergisch Gladbach

aufnahme@seitenstark.de

Kriterienkatalog - Aufnahmeantrag

Name der Seite	
Url	
Name des Antragstellers / der Antragstellerin	
E-Mail	
Telefon	
PLZ Wohnort	
Straße	

Hiermit bitte ich um die Aufnahme der oben angegebenen Internetseite in die Arbeitsgemeinschaft Seitenstark. Alle Angaben in diesem Kriterienkatalog erteile ich nach bestem Wissen.

Ort, Datum, Unterschrift

Obligatorische Kriterien	Fakultative Kriterien (teil-obligatorisch)
Diese Anforderungen muss jedes Mitglied erfüllen.	Diese Anforderungen sollte jedes Mitglied nach Möglichkeit erfüllen. Ausnahmen sind möglich, müssen aber vom Anbieter plausibel erklärt werden.

1. Selbstdarstellung					
Ein Impressum mit Name, Anschrift, Kontakt ist vorhanden.	ja	nein			
			Erwachsene werden über Ziele und Zielgruppe informiert.	ja	nein
2. Sicherheit					
Datenschutz					
			Daten wie E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Anschrift / sonstige Informationen werden von den Nutzern nicht abgefragt . (Idealfall)	ja	nein
Es gibt einen Hinweis auf die Einhaltung der Datenschutzrichtlinien .	ja	nein			
Augenscheinlich entsprechen die Inhalte den Datenschutzrichtlinien .	ja	nein			
Persönliche Angaben wie Hobby, Wohnort, Telefonnummer, E-Mail-Adresse ... werden nicht für Werbezwecke verwendet.	ja	nein			

Es werden nur notwendige Daten abgefragt, zum Beispiel im Chat nur Nickname und Passwort, nur bei einem Gewinnspiel Name und Anschrift.	ja	nein			
Daten werden so kurz wie möglich gespeichert (IP-Adressen).	ja	nein			
Die Kinder werden sensibilisiert, keine Daten im Internet weiter zu geben. An Stellen mit Datenabfrage informieren kleine Aufklärungstexte, warum dies hier geschieht und wozu die Daten genutzt werden.	ja	nein			
Jugendschutz					
Der Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV) und das Jugendschutzgesetz (JuSCHG) wurden gelesen und die Bestimmungen werden eingehalten	ja	nein			
Die Inhalte entsprechen den Jugendschutzbestimmungen im JMStV / JuSCHG <i>(Anm. für Aufnahmeteam: augenscheinlich)</i>	ja	nein			
Der folgende Hinweis auf die Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen ist vorhanden: „Bei der Erstellung der Seite wurde auf die Jugendschutzbestimmungen geachtet.“	ja	nein			
Hinweise zum Thema Jugendmedienschutz, Gefahren und Chancen des Internets, Medienumgang sind auf einer Elternseite / im Elternbereich vorhanden oder es wird auf den entsprechenden Bereich auf www.seitenstark.de verlinkt. (Anm.: noch in Planung)	ja	nein			

Chats, Foren, Blogs

Es ist kein Austausch von personenbezogenen Daten möglich (z.B. Telefonnummer, Adresse, E-Mail).	ja	nein			
Eine nachträgliche Moderation gewährleistet, dass bereits gepostete pornographischen Äußerungen oder andere unerwünschte Beiträge im Nachhinein gelöscht oder bereinigt werden und damit der Jugendschutz eingehalten wird.	ja	nein	Es findet eine Vorab-Moderation statt: alle Beiträge der Kinder werden im Vorfeld gelesen. (Idealfall)	ja	nein
Es können keine privaten Nachrichten zwischen den Nutzern ausgetauscht werden, die sich der Kontrolle durch den Anbieter entziehen.	ja	nein			

3. Werbung (Idealfall: keine Werbung)

Keine Werbung

			Es gibt keine Werbung : keine Verlinkung zu Sponsoren, keine Eigenwerbung, keine klassischen Anzeigen oder versteckte Werbung. (Idealfall)	ja	nein
--	--	--	---	----	------

Werbung ja, aber...

Es wurde dem Aufnahmegremium begründet, warum und welche Werbung geschaltet wird. Das gilt auch für Eigenwerbung.	ja	nein			
Die Werbung ist klar vom redaktionellen Inhalt getrennt .	ja	nein			

Der redaktionelle Teil steht im Vordergrund . Die Werbung dominiert weder im Umfang noch in der Aufmachung den Inhalt der Seite.	ja	nein			
Es gibt keine Pop-Ups .	ja	nein			
Die Werbung ist deutlich gekennzeichnet mit „Anzeige“ oder „Werbung“ und die Kinder erkennen klar, wer für welches Produkt wirbt.	ja	nein			
Sponsoren / Förderer sind deutlich als solche zu erkennen . „Schwierige“ Begriffe werden erklärt. Beispiel: „Sponsor“ wird durch „Unterstützer“ ersetzt.	ja	nein			
	ja	nein	Bei einer Verlinkung zu Sponsoren / Förderern ist eine Seite mit einer Erklärung dazwischen geschaltet.	ja	nein
Die Werbung beeinträchtigt nicht die Entwicklung der Kinder. Richtet sich die Seite an Kinder im Vorschulalter, ist keine Werbung geschaltet.	ja	nein			
Es werden keine personenbezogenen Daten erhoben.	ja	nein			
Es gibt keine personalisierte Werbung .	ja	nein			
Es gibt keine direkten Kaufaufforderungen (JMSTV § 6) wie zum Beispiel „Kauf mich!“ oder „Hol es dir!“	ja	nein			

Die Werbung lenkt nicht vom redaktionellen Teil ab , zum Beispiel durch Musik oder andere akustische Signale, durch Animationen, Blinken oder ähnliches.	ja	nein			
Das Kind hat keine direkte Einkaufsmöglichkeit (z.B. über externe Links).	ja	nein			
Es findet keine Weitergabe von Daten an Dritte statt oder es existiert ein ausdrücklicher Hinweis darauf. (Anmerkung: Versicherung des Antragstellers)	ja	nein			

4. Shops – kostenpflichtige und kostenfreie Angebote (Idealfall: kein Shop)

Kein Shop

			Es gibt keinen Shop . (Idealfall)	ja	nein
--	--	--	--	----	------

Shop ja, aber...

Der Shop ist klar vom redaktionellen Teil getrennt . Dort wird nicht auf den Shop hingewiesen.	ja	nein			
Beim Klick auf den Navigationspunkt „Shop“ öffnet sich eine Zwischenseite . Sie weist darauf hin, dass der nächste Klick in den Shop-Bereich führt.	ja	nein			
Kinder können nur über ein Taschengeldkonto etwas kaufen. Das Taschengeldkonto können nur Eltern/Erwachsene einrichten. Dieses Verfahren wird den Kindern erklärt.	ja	nein			

5. Links und Vernetzung

			Es erfolgt eine Vernetzung über Verlinkungen zu anderen Seitenstarkmitgliedern.	ja	nein
Bei einer Verlinkung innerhalb oder außerhalb des Seitenstark-Netzwerkes wird den Kindern erklärt, dass sie die Seite verlassen . Die geschieht zum Beispiel durch Mouseover oder ähnliches.	ja	nein	Bei einer Verlinkung erfolgt eine Erklärung, wohin diese führt (Kurzbeschreibung). Die Kinder haben die Möglichkeit, wieder auf die Seite zurückzugelangen.	ja	nein
Bei einer Verlinkung behalten die Kinder die Orientierung und haben die Möglichkeit, leicht wieder auf die Seite zurückzugelangen. Beispiel: die verlinkte Seite öffnet sich in einem neuem Fenster.	ja	nein			
Alle gesetzten Links und Linktipps sind zielgruppengerecht, entsprechen den Jugendschutzbestimmungen und bilden eine inhaltlich sinnvolle Ergänzung zum Thema.	ja	nein			
Die internen und externen Links werden regelmäßig auf Funktionalität und Inhalt überprüft.	ja	Nein	Die internen und externen Links werden monatlich auf Funktionalität und Inhalt überprüft. (Idealfall)		
Die Seite verlinkt zu www.seitenstark.de und zwar mindestens über das Seitenstark-Logo auf der Startseite.	ja	nein	Die Seite strebt ein hohes Maß an Vernetzung mit anderen Seitenstarkseiten an (Anmerkung: Versicherung des Antragstellers) bzw. praktiziert ein hohes Maß an Vernetzung. (Idealfall)	ja	nein

6. Aktualität & Pflege

Die Seite wird redaktionell betreut .	ja	nein			
			Die Inhalte (Texte und Bilder) werden regelmäßig gepflegt und aktualisiert . (Anm. für Aufnahmeteam: augenscheinlich)	ja	nein
Sofern vorhanden werden Bereiche wie „Aktuelles / News / Neuigkeiten “ regelmäßig gepflegt .	ja	nein			
Nutzeranfragen (z.B. E-Mails) werden zeitnah beantwortet.	ja	nein			
Foren, Pinnwände, Gästebücher werden ständig auf Einhaltung des Datenschutzes / Jugendmedienschutzes überprüft. Zum Beispiel findet keine Veröffentlichung von E-Mail-Adressen, Telefonnummern statt (siehe „Sicherheit“).	ja	nein	Für Foren, Pinnwände, Gästebücher etc. gibt es eine Vorab-Moderation (siehe Chats, Foren, Gästebücher). (Idealfall)	ja	nein

7. Inhalt

Der Inhalt der Seite beeinträchtigt nicht die Entwicklung des Kindes.	ja	nein			
Die Inhalte fördern, fordern, informieren und unterhalten Kinder.	ja	nein			
Der Inhalt ist zielgruppengerecht aufbereitet.	ja	nein			

Quellenangaben zu Bildern, Texten, Zitaten etc. sind gemäß der gesetzlichen Erfordernisse des Urheberrechts vorhanden.	ja	nein			
Spiele sind zielgruppengerecht gestaltet. Für komplexe Spiele gibt es Anleitungen.	ja	nein			
			Die Seite vermittelt Medienkompetenz (Medienwissen, Medienbewertung, Medienhandeln). Die Kinder werden an die kompetente und eigenverantwortliche Nutzung des Mediums Internet herangeführt.	ja	nein
			Die Seite ermöglicht Interaktivität . Beispiele: Die Kinder können sich in Chats oder Foren aktiv einbringen oder Mitmachangebote wahrnehmen.	ja	nein
			Eltern finden Informationen zum Medium Internet, zu Gefahren und Chancen im Umgang mit dem Netz, und zwar entweder auf der eigenen Seite oder durch eine Verlinkung auf www.seitenstark.de oder auf eine andere Seite mit entsprechendem Inhalt.	ja	nein

8. Zielgruppe

Zielgruppe der Internetseite sind Kinder.	ja	nein			
Die Seite spricht viele Kinder an.	ja	nein			

9. Kostenlose, offene und freie Zugänglichkeit

Der Großteil der Inhalte ist für Kinder kostenlos, offen und frei zugänglich . Erfordern Chats, Blogs bzw. interaktive Angebote bestimmte Zugangsdaten (aus jugend-schutzrelevanten Gründen), ist die Anmeldung anonym . Persönliche Daten werden nicht abgefragt.	ja	nein			
			Es gibt keine Clubs .	ja	nein

10. Gestaltung

Die Menüführung ist klar und verständlich .	ja	nein			
Navigation und Struktur sind einfach aufgebaut .	ja	nein			
Die Seite ist generell übersichtlich und funktional gestaltet.	ja	nein			

11. Engagement / Beteiligung in der Arbeitsgemeinschaft

Als Seitenstark-Mitglied verpflichten wir uns zur Mitarbeit in der Arbeitsgemeinschaft.	ja	nein			
Als Seitenstark-Mitglied nehmen wir aktiv an möglichst vielen Sitzungen teil (jährliches Treffen). Ziel ist das gegenseitige Kennenlernen, ein konstruktiver Erfahrungsaustausch und die Umsetzung des Netzwerkgedankens.	ja	nein			
Als Seitenstark-Mitglied sind wir bereit zur Kooperation . Dies betrifft zum Beispiel den Austausch von Content und die Beteiligung an Projekten.	ja	nein			
Als Seitenstark-Mitglied geben wir anderen Mitgliedern Hilfestellung bei Problemen.	ja	nein			
Als Seitenstark-Mitglied binden wir das Seitenstark-Logo für Kinder deutlich erkennbar auf seiner Startseite ein. Die Größe des Logos ist variabel.	ja	nein			
Als Seitenstark-Mitglied stellen wir Zielgruppe, Ziele und Inhalte unserer Seite in einem kurzen Infotext vor. Diese Selbstdarstellung wird auf www.seitenstark.de veröffentlicht.	ja	nein			

12. Optimierung

Folgende Punkte bessern wir nach	Bis zum